

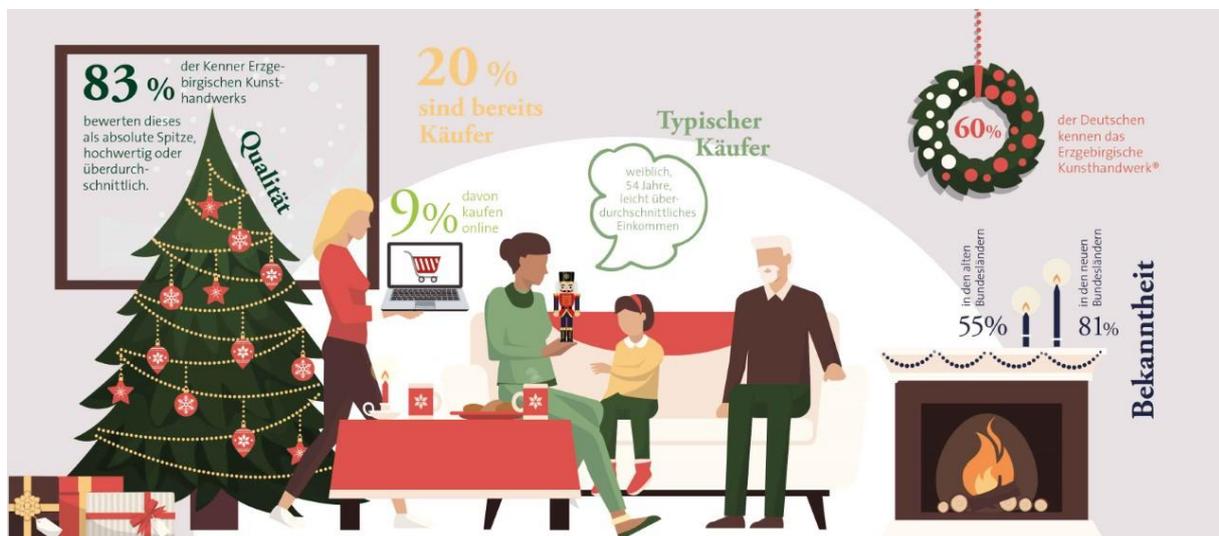


Verband Erzgebirgischer Kunsthandwerker und Spielzeughersteller e. V.

Presseinformation 6-2018

Weihnachtsschmuck im Test: 83 % der Kenner Erzgebirgischen Kunsthandwerks sagen: „absolute Spitze – hochwertig – überdurchschnittlich“

Zur Weihnachtszeit haben die Engel und Nussknacker, Räuchermännchen und Pyramiden aus dem Erzgebirge wieder Hochsaison. Repräsentative Zahlen belegen nun die große Beliebtheit des Erzgebirgischen Kunsthandwerks® unter den Deutschen.



Der Verband Erzgebirgischer Kunsthandwerker und Spielzeughersteller e.V. hat das renommierte Marktforschungsinstitut Ipsos beauftragt, eine deutschlandweite Befragung über das Erzgebirgische Kunsthandwerk® durchzuführen. Die Ergebnisse werfen ein überaus positives Licht auf die Erzgebirgische Holzkunst®.

Fast zwei von drei Deutschen kennen das Erzgebirgische Kunsthandwerk®

Sechs von zehn Deutschen kennen das Erzgebirgische Kunsthandwerk®. Das sind ca. 42 Millionen Deutsche über 14 Jahre. In den neuen Bundesländern liegt der Bekanntheitsgrad bei 81 %, in den alten Bundesländern bei 55 %. Am höchsten ist die Bekanntheit mit 90 % in Sachsen und Thüringen – sozusagen ein Heimspiel.

Das Erzgebirgische Kunsthandwerk® ist **bei Frauen (64 %) bekannter als bei Männern (57 %)**. Bei den älteren Bevölkerungsgruppen (über 55 Jahre) liegt die Bekanntheit mit fast 80 % höher als bei Jüngeren (unter 35) mit 31 %.

Der typische Käufer von Erzgebirgischem Kunsthandwerk® ist weiblich, 54 Jahre alt, lebt in einem Haushalt mit 1 bis 2 Personen und hat ein leicht überdurchschnittliches Einkommen. Die Kinder sind aus dem Haus, jetzt kann man etwas Geld für die schönen Dinge des Lebens ausgeben.

Sehr positives Image

Mehr als acht von zehn Kennern des Erzgebirgischen Kunsthandwerks® (**83 %**) schätzen die Qualität der erzgebirgischen Erzeugnisse als „absolute Spitze“, „hochwertig“ oder „überdurchschnittlich“ ein. 56 % finden Erzgebirgisches Kunsthandwerk® „hochwertig“, 7 % sogar „absolute Spitze“. Von den Menschen, die schon einmal Kunsthandwerk aus dem Erzgebirge gekauft haben, schätzen sogar 96 % die Qualität als überdurchschnittlich, hochwertig oder absolute Spitze ein.

Fast die Hälfte aller Deutschen hat Interesse an Erzgebirgischer Holzkunst®

20 % aller Befragten der deutschlandweiten IPSOS-Umfrage haben bereits Erzgebirgisches Kunsthandwerk® gekauft, weitere **27 %** können sich dies vorstellen. Das heißt, dass fast die Hälfte der Deutschen an Erzgebirgischer Holzkunst® interessiert ist! „Dieses große Kaufpotenzial gilt es für die Branche in Zukunft zu erschließen – eine sehr vielversprechende und wichtige Aufgabe“, sagt Verbandsgeschäftsführer Dieter Uhlmann.

Fachhandel als wichtigster Verkaufskanal

Ein Fünftel der Befragten kauft also, wenn auch nur gelegentlich, Erzgebirgisches Kunsthandwerk®. Von diesen Käufern haben **9 %** die Figuren aus dem Erzgebirge auch über Online-Kanäle gekauft. In anderen Produktkategorien liegt die Online-Kaufquote deutlich höher: bei Uhren und Schmuck kaufen 29 % im Internet, bei Kosmetik 37 % oder bei Büchern 44 %*. Ein Drittel der momentanen Offline-Käufer von Erzgebirgischem Kunsthandwerk® kann sich jedoch einen Online-Kauf grundsätzlich vorstellen. „Hier wird sich zeigen, wie sich diese Entwicklung in Zukunft fortsetzt“, so der Verbandsgeschäftsführer.

Für Torsten Unger, Sprecher des Fachhandelsrings Erzgebirgische Volkskunst, ist es gut verständlich, dass die Menschen Erzgebirgische Holzkunst® lieber im Fachhandel kaufen als im Internet: „Wir wissen aus der Praxis, dass die Menschen Erzgebirges Kunsthandwerk® – Räuchermänner und Nussknacker, Schwibbögen, Pyramiden und Engel – am liebsten vor Ort im Fachgeschäft kaufen. Hier finden sie eine kompetente Beratung und eine große Auswahl, bei der man die Figur auch einmal in die Hand nehmen und ihr ins handgemalte Gesicht schauen kann.“

„Die positiven Ergebnisse der deutschlandweiten Umfrage zur Bekanntheit und Beliebtheit unserer Produkte und unserer Marken freuen uns als Verband natürlich sehr. Sie geben uns und unseren Kunsthandwerkern die schöne Bestätigung, dass wir nach wie vor auf dem richtigen Weg sind, um Sie als Freunde und Sammler der Erzgebirgischen Holzkunst® immer wieder mit modernen und traditionellen Produkten in höchster Qualität zu begeistern, die im sächsischen Erzgebirge hergestellt werden. Dies garantieren wir mit den Warenzeichen unseres Verbandes: Echt Erzgebirge – Holzkunst mit Herz“, sagt Verbandsgeschäftsführer Dieter Uhlmann.

Dr. Heiko Lehmann vom Marktforschungsinstitut Ipsos, das die repräsentative Umfrage durchführte, unterstreicht: „Auf diese Ergebnisse kann der Verband Erzgebirgischer Kunsthandwerker und Spielzeughersteller e.V. sehr stolz sein. Eine so hohe Bekanntheit und ein so positives Image haben sonst nur Marken, die weitaus mehr in Marketing und Werbung investieren. Beeindruckend ist, dass es sich bei der Erzgebirgischen Holzkunst® um lauter kleine Firmen aus lauter kleinen Orten handelt – doch alle zusammen entfalten sie eine ungeheure Kraft und strahlen als eine starke Marke.“

* Quelle: Statista

Die gezeigte Grafik kann in hochauflösender Qualität angefordert werden bei:

DR. STERNKOPF media group

Fabrikweg 4

09557 Flöha

Tel.: 03726 7929190

www.sternkopf-media.de

holzkunst@sternkopf.biz

Verantwortlich im Sinne des Presserechts:

Verband Erzgebirgischer Kunsthandwerker und Spielzeughersteller e. V.

Albertstraße 15

09526 Olbernhau

Tel.: 037360 72442

Fax: 037360 3048

www.erzgebirge.org

verband@erzgebirge.org

Olbernhau, 11. Dezember 2018