

*Verband Erzgebirgischer Kunsthandwerker und Spielzeughersteller e. V.*  
Aktuelle Presseinformation

**Repräsentative IPSOS Umfrage bestätigt hohe Bekanntheit und Qualität des Erzgebirgischen Kunsthandwerks®**

Der Verband Erzgebirgischer Kunsthandwerker und Spielzeughersteller e. V. führte im September dieses Jahres gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut IPSOS deutschlandweit eine repräsentative Befragung zur Bekanntheit des Erzgebirgischen Kunsthandwerks durch. Die Ergebnisse wurden am 16.11. anlässlich der Eröffnung einer Sonderausstellung im Atrium der Leipziger Messe erstmals vorgestellt.

**Fast zwei von drei Deutschen kennen das Erzgebirgische Kunsthandwerk**

60,7 % der Deutschen kennen das Erzgebirgische Kunsthandwerk®. Bei den älteren Bevölkerungsgruppen (über 55) liegt die Bekanntheit mit fast 80 % höher als bei Jüngeren (unter 35) mit 31,1 %. Das Kunsthandwerk aus dem Erzgebirge ist bei Frauen (64,1%) bekannter als bei Männern (58,4 %). Erwartungsgemäß ist die Bekanntheit in Sachsen und Thüringen mit fast 90 % am größten, während sie mit rund 51 % in Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland und Baden-Württemberg am geringsten ist.

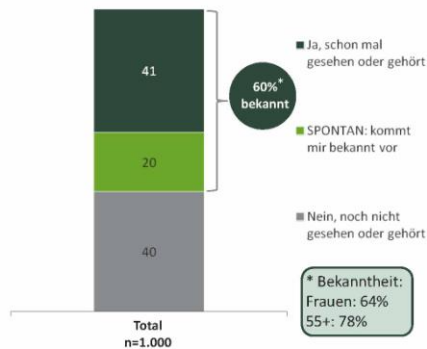
**Markenbekanntheit – Erzgebirgisches Kunsthandwerk**

Ipsos Observer

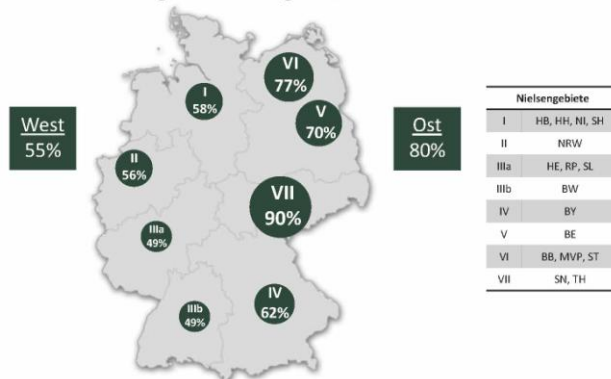
Erzgebirgisches Kunsthandwerk ist knapp zwei Drittel des Publikums bekannt. Besondere Bekanntheit ist in der Altersgruppe 55+ und im Osten Deutschlands (vor allem Sachsen und Thüringen) zu erkennen.



Angaben in %



**Verteilung nach Nielsengebieten**



**Kunden bestätigen hohe Wertigkeit von Erzgebirgischem Kunsthandwerk**

Mehr als acht von zehn Kennern des Erzgebirgischen Kunsthandwerks® (83,5 %) schätzen die Qualität der erzgebirgischen Erzeugnisse als „absolute Spitze“, „hochwertig“ oder „überdurchschnittlich“ ein. Damit entspricht die Wahrnehmung in der Bevölkerung den hohen Qualitätsansprüchen, die sich die Branche selbst stellt. „Die Hersteller, die das Warenzeichen ‚Echt Erzgebirge – Holzkunst mit Herz‘ tragen dürfen, erfüllen strenge Anforderungen. Die hochwertige Qualität der Erzgebirgischen Volkskunst® erstreckt sich über alle Facetten – vom Entwurf der Figur über die Herstellung in Handarbeit bis hin zu Verpackung, Präsentation und Vertrieb. Wir freuen uns, dass dies bei den Verbrauchern auch so ankommt und sie diesen hohen Anspruch honorieren“, sagt Dieter Uhlmann, Geschäftsführer des Verbandes Erzgebirgischer Kunsthandwerker und Spielzeughersteller e. V.

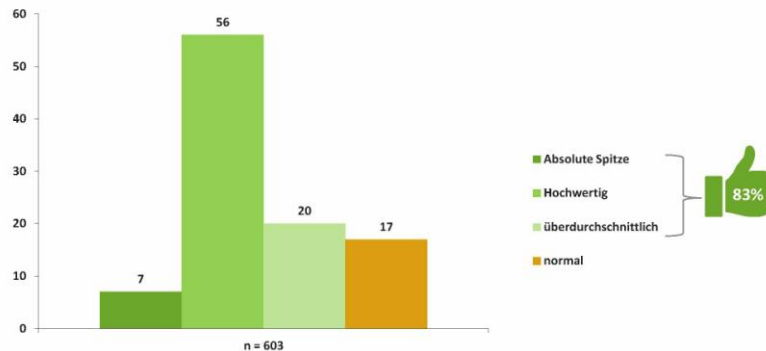
## Einschätzung Erzgebirgisches Kunsthandwerk

Ipsos Observer



Die Einschätzung der Produkte mit der Bezeichnung Erzgebirgisches Kunsthandwerk ist hervorragend.

Angaben in %



7

GAME CHANGERS



## Kauf von Erzgebirgischem Kunsthandwerk vor allem im Fachhandel

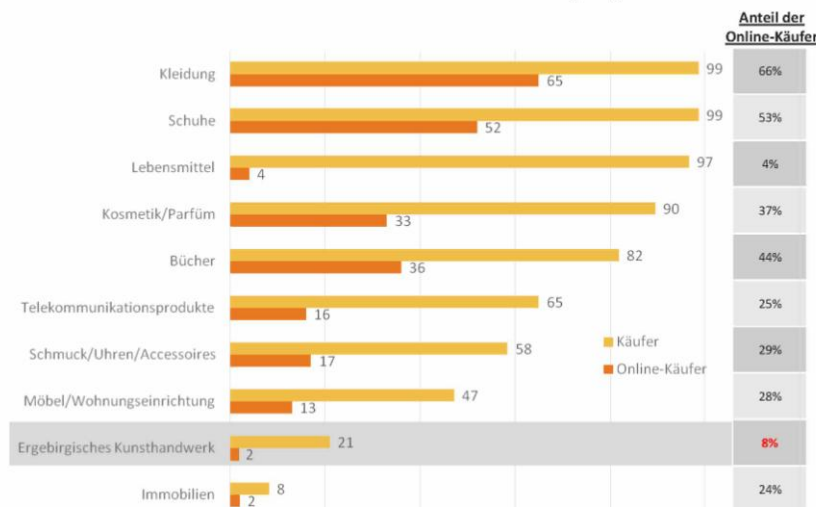
20,1 % aller Befragten der deutschlandweiten IPSOS-Umfrage haben bereits Erzgebirgisches Kunsthandwerk gekauft, weitere 26,6 % können sich dies vorstellen. Nur ca. 2 % aller Befragten haben bisher Erzgebirgisches Kunsthandwerk im Internet gekauft. Das heißt auch, dass von den Käufern Erzgebirgisches Kunsthandwerks dieses gerade mal 8 % online einkaufen. Im Vergleich zu anderen Produktkategorien ist das ein sehr geringer Wert. Bei Uhren und Schmuck liegt die Online-Kaufquote bei 29%, bei Kosmetik sind es 37% und bei Büchern 44%. Torsten Unger, Sprecher des Fachhandelsrings Erzgebirgische Volkskunst, erklärt die niedrige Online-Verkaufsquote wie folgt: „Mit den Figuren aus dem Erzgebirge ist ein hoher emotionaler Wert verbunden. In unseren Geschäften erleben wir Tag für Tag, dass die Käufer die Erzeugnisse vor dem Kauf gern selbst in die Hand nehmen und begutachten möchten. Außerdem lieben es die Kunden, in den Geschäften zu stöbern und auf Entdeckungsreise zu gehen. Figuren aus dem Erzgebirge kauft man nicht nach Kalkül und dem günstigsten Preis, sondern mit Gefühl und Freude am Entdecken. Dieses Einkaufserlebnis kann nur der stationäre Fachhandel bieten.“

## Online-Kauf von verschiedenen Produkten\*

Ipsos Observer



Lediglich 8% der Käufer von Erzgebirgischem Kunsthandwerk kaufen dieses online. In anderen Produktkategorien sind die Anteile deutlich höher. Hier ist für Kunsthandwerk aus dem Erzgebirge noch Potenzial vorhanden.



Diese Grafik zeigt den Anteil der Käufer verschiedener Produkte/ Dienstleistungen sowie den Anteil der jeweiligen Online-Käufer\*. Im Jahr 2016 haben 82 Prozent mindestens ein Buch gekauft. Davon haben rund 36 Prozent über das Internet bestellt. Dies ergibt eine Quote von 44 Prozent. Im Vergleich dazu zeigt unsere Erhebung den Anteil der Käufer von Erzgebirgischem Kunsthandwerk (21%) im Vergleich zu den Online-Käufern (2%); die Quote beträgt 8%. Hier ist Luft nach oben.

9

\*) Quelle: Verschiedene Markt-Media-Studien 2016 sowie „Umfrage zu Produkten/Dienstleistungen, die über das Internet bestellt wurden“ (2016), nach Statista, gesehen am 27.10.2017  
Quelle: Statista

GAME CHANGERS



***Informationen zur Sonderausstellung „25 Jahre Cadeaux – 25 Jahr Erzgebirgisches Kunsthandwerk auf der Cadeaux“ in der Leipziger Messe bis 15.12.***

*Seit 25 Jahren sind der Verband und die Mitgliedsunternehmen des Verbandes Erzgebirgischer Kunsthandwerker und Spielzeughersteller e. V. auf der Leipziger Messe Cadeaux vertreten. In einer Ausstellung des Verbandes, welche am 16.11. im Atrium der Leipziger Messe eröffnet wurde, werden herausragende Erzeugnisse des Erzgebirgischen Kunsthandwerks aus diesen 25 Jahren gezeigt. In dieser Präsentation, die bis zum 15.12.2017 zu sehen ist, wird auch die Entwicklung des Erzgebirgischen Kunsthandwerks in diesem Zeitraum deutlich. Neben den traditionellen Erzeugnissen, welche nach wie vor am meisten nachgefragt werden, bestimmen zunehmend modern gestaltete Produkte, welche auch für ein ganzjähriges Wohnambiente geeignet sind, das Angebot des Erzgebirgischen Kunsthandwerks.*

**Hochauflösende Pressefotos mit Erzeugnissen aus dem Erzgebirge sowie weitere Informationen erhalten Sie von:**

Verband Erzgebirgischer Kunsthandwerker und Spielzeughersteller e. V.

Geschäftsführer Dieter Uhlmann

09546 Olbernhau

Albertstraße 15

Telefon: 037360/72442

Email: [verband@erzgebirge.org](mailto:verband@erzgebirge.org)

oder: Dr. Sternkopf media group

Fabrikweg 4

09557 Flöha

[contact@sternkopf.biz](mailto:contact@sternkopf.biz)

Olbernhau, den 17.11.2017

© Charts: IPSOS